

POLITICA PER LA QUALITÀ

MISSION

La mission di Federperiti si declina nei seguenti obiettivi in funzione dei processi gestiti dall'organizzazione mediante le sue società operative:

Federperiti Gest S.r.l.: valorizzare la figura del perito dimostrando alla clientela l'importanza di un elaborato peritale tecnicamente valido secondo criteri corretti, di pregio ed in tempi ristretti. Elaborato redatto non solo con competenza professionale ma anche sottoposto a controllo preventivo unitamente a servizi che ne possano aumentare il valore intrinseco ed estrinseco.

Centro investigativo Assicurativo S.r.l.: creare valore per il gruppo attraverso la gestione dei servizi di investigazione in ambito assicurativo, nel rispetto della normativa vigente differenziando le attività e creando ulteriori alternative e prospettive di lavoro per la rete di collaboratori presente capillarmente su tutto il territorio nazionale.

Federperiti Servizi innovativi S.r.l.: creare valore per il gruppo cogliendo nuove opportunità e creando nuovi servizi per i clienti mirando alla soddisfazione continua delle loro esigenze e nuove opportunità di lavoro per la rete.

VISION

Diventare un preciso punto di riferimento sul mercato italiano per il mondo del danno a cose e per il mondo "automotive"; superare la logica della semplice associazione creando occasioni sia di lavoro che di sviluppo professionale in modo equo e solidale.

L'orientamento al miglioramento continuo delle attività svolte, elemento determinante per il raggiungimento della mission e della vision dell'organizzazione, è supportato da: l'approccio sistemico nella gestione dei processi aziendali, la leadership di ogni livello organizzativo aziendale per garantire unità d'intenti e d'indirizzi, lo spirito partecipativo che caratterizza tutti i collaboratori, il rispetto e la valorizzazione del contesto sociale in cui FEDERPERITI è inserita, nel rispetto della carta dei valori formalizzata nel Codice Etico approvato dal Consiglio di Presidenza.

La politica di FEDERPERITI, definita a seguito dell'analisi del contesto in cui opera, è quella di continuare a perseguire con determinazione e in modo coerente con le strategie dell'organizzazione, nel breve e nel lungo termine, i seguenti obiettivi:

- **Valorizzazione del professionista.**
- **Eccellenza nella qualità dei servizi forniti.**
- **Garanzia della soddisfazione delle esigenze espresse ed implicite del Cliente e di quelle cogenti.**
- **Garanzia del successo dell'Azienda, dei suoi collaboratori e di tutte le altre parti interessate.**

L'impegno aziendale nel perseguire tali obiettivi è definito dall'impostazione, attuazione, verifica e miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, descritto nel Manuale Qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di **FEDERPERITI** è basato sui seguenti principi fondamentali:

- **Orientamento ai Clienti:**
Per capire le loro esigenze presenti e future, rispettare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.
- **Leadership diffusa:**
Per garantire unità d'intenti, d'indirizzi ed un clima interno in grado di determinare il pieno coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi aziendali.
- **Coinvolgimento del personale:**
Che costituisce l'essenza dell'azienda, perché vive quotidianamente il contatto con il Cliente e trasforma l'impegno per la Qualità in concrete azioni quotidiane tese al suo raggiungimento.
- **Approccio basato sui processi:**
Per ottenere con maggior efficienza i risultati attesi.
- **Approccio sistemico della gestione:**
Per identificare, capire e gestire il sistema dei processi aziendali che sono interconnessi per perseguire gli obiettivi stabiliti e per contribuire all'efficacia e all'efficienza dell'azienda.
- **Miglioramento continuo:**
Che costituisce un obiettivo permanente dell'azienda.
- **Decisioni basate su dati di fatto:**
Perché le decisioni efficaci si basano sull'analisi, logica ed intuitiva, di dati e informazioni reali.
- **Rapporti di reciproco beneficio con i partner commerciali:**
Perché un rapporto di questo tipo migliora la capacità reciproca di creazione di valore.

Tali principi fondamentali contribuiscono a migliorare la potenzialità interna dell'azienda che trova gran giovamento anche dal coinvolgimento, motivazione e sensibilizzazione di tutte le persone in modo che ciascuna di loro si comporti secondo un duplice ruolo di **Cliente** e **Fornitore**:

- Come **Cliente**, nel pretendere il massimo livello di qualità da chi esegue il lavoro a monte della propria posizione;
- Come **Fornitore**, nell'assicurare il massimo livello di qualità nel prodotto/servizio del suo lavoro, proponendo miglioramenti e impegnandosi a svolgerlo correttamente in modo da evitare rifacimenti.

RESPONSABILITÀ

La Direzione di **FEDERPERITI** si assume la responsabilità di diffondere e sostenere, con le risorse e i mezzi più opportuni, la Politica per la Qualità chiarendo e assegnando ad ogni collaboratore specifiche responsabilità per la sua attuazione, cercando anche di garantire un clima sereno ed un ambiente idoneo e funzionale.

Direzione Generale